

ZOI CHOU

Principal Product Designer

8+ Years · B2B & B2C · Research & Data-driven Design

zoiechou@gmail.com

www.zoichou.com

(+886) 958810061

Experience

Health2sync / Principal Product Designer

2022.01-2026.07

- Led end-to-end design for B2B & B2C healthcare products, from research and strategy to launch and optimization.
- Led a two-phase onboarding strategy, increasing first-day diary completion by 35% and retention by 10.2%.
- Translated healthcare professionals' workflows into intuitive B2B patient management tools.
- Proactively identified product opportunities and used research and data to influence stakeholders and drive improvements.

VeryBuy / Product Designer

2020.02-2022.11

- Led the redesign of VeryBuy's Mobile Web (RNWeb), realigning the shopping flow and conversion journey with the App experience; usability testing scored an SUS of 89, and ATC improved by 0.15%
- Used GA, Firebase, and Sensors Data to analyze behavior and optimize the shopping experience.

iStaging / UIUX Designer

2018.07-2019.11

- Led UX design, testing, and optimization for 2 VR apps and their back-end management system, including a home-touring product that scored an SUS of 80 (excellent) and an NPS of 8.8-9 in usability testing.
- Conducted surveys, usability tests, and interviews to uncover user needs.
- Translated research into journey maps and personas to guide product improvements.

Earlier Experience

Honhai / UI Designer

2017.08-2018.05

Google / UX Designer Intern

2016.07-2016.10

TrendMicro / Visual Designer Intern

2015.07-2015.10

Education

NTUST / Master of Design

2014-2017

Focus: UX Research · Usability Testing · Human-Computer Interaction (HCI)

Skills

Product Design

Product Strategy · End-to-End UX · Interaction Design · Information Architecture

Research & Validation

User Research · Usability Testing · A/B Testing · Data Analysis

Collaboration & Mentorship

Cross-functional Collaboration · Mentoring · Design System

Tools

Figma · GA · Firebase · Adobe CC · Lottie

AI & Prototyping

Claude Code · Codex · ChatGPT · Gemini

ZOI CHOU 周淨柔

首席產品設計師

8+ 年產品設計經驗 · B2B & B2C · 使用者研究與數據驅動

zoiechou@gmail.com

www.zoichou.com

(+886) 958810061

工作經歷

Health2sync / 首席產品設計師

2022.01-2026.07

- 負責 B2B 與 B2C 醫療產品的端到端設計，涵蓋使用者研究、產品策略、上線與持續優化。
- 主導兩階段新手引導策略，使新用戶首日完成日記比例提升 35%，留存率提升 10.2%
- 深入了解醫療專業人員的工作流程，將研究洞察轉化為直覺易用的 B2B 病患管理工具
- 主動發掘產品改善機會，結合使用者研究與數據提供設計主張，並持續與決策者溝通，推動產品優化落地

VeryBuy / 產品設計師

2020.02-2022.11

- 主導 VeryBuy Mobile Web (RNWeb) 改版設計，比照 App 購物體驗重新設計動線與轉化流程，易用性測試 SUS 分數達 89 分，ATC 提升 0.15%
- 運用 GA、Firebase 與神策分析使用者行為，持續優化線上購物體驗。

iStaging / UIUX 設計師

2018.07-2019.11

- 主導 2 款 VR App 及其後台管理系統的 UX 設計、測試與體驗優化，其中線上看房產品易用性測試 SUS 分數達 80 分（優秀）、NPS 達 8.8~9 分。
- 透過問卷、易用性測試與使用者訪談，深入了解使用者需求
- 將研究洞察轉化為 Customer Journey Map 與 Persona，作為產品體驗優化依據

早期經歷 / 其他經歷

Honhai / UI 設計師

2017.08-2018.05

Google / UX 設計實習

2016.07-2016.10

TrendMicro / 視覺設計實習

2015.07-2015.10

學歷

NTUST / 設計碩士

2014-2017

研究領域：

使用者研究、易用性測試、人機互動 (HCI)

專業能力

產品設計

產品策略 · End-to-End 使用者體驗 · 互動設計 · 資訊架構

使用者研究與驗證

使用者研究 · 易用性測試 · A/B Testing · 數據分析

跨團隊協作與指導

跨職能協作 · Mentoring · Design System

設計與分析工具

Figma · GA · Firebase · Adobe CC · Lottie

AI & Prototyping 或 AI 與原型開發

Claude Code · Codex · ChatGPT · Gemini