ZOI CHOU

Principal Product Designer

8+ Years · B2B & B2C · Research & Data-driven Design

zoiechou@gmail.com
www.zoichou.com
(+886) 958810061

Experience

Health2sync / Principal Product Designer

2022.01-2026.07

- Led end-to-end design for B2B & B2C healthcare products, from research and strategy to launch and optimization.
- Led a two-phase onboarding strategy, increasing first-day diary completion by 18% and retention by 10.2%.
- Mapped clinicians' workflows, uncovered 42 opportunities, and drove quick wins into sprints to build intuitive B2B patient management tools.
- Mentored design interns on project execution, guiding proposal depth and design direction.

VeryBuy / Product Designer

2020.02-2021.11

- Led the redesign of VeryBuy's Mobile Web, aligning shopping and checkout flows with the App; achieved an SUS of 89, maintained conversion, and slightly improved ATC post-launch.
- Used GA, Firebase, and Sensors Data to analyze behavior and optimize the shopping experience.

iStaging / UIUX Designer

2018.07-2019.11

- Led UX design, testing, and optimization for 2 VR apps and their back-end management system, including a live home-touring product that scored an SUS of 80 (excellent) from home buyers and an average recommendation score of 8.8–9/10 in usability testing.
- Conducted surveys, usability tests, and interviews to uncover user needs.
- Translated research into journey maps and personas to guide product improvements.

Earlier Experience

Honhai / UI Designer

2017.08-2018.05

Google / UX Designer Intern

2016.07-2016.10

TrendMicro / Visual Designer Intern

2015.07-2015.10

Education

NTUST / Master of Design

2014-2017

Focus: UX Research · Usability Testing · Human-Computer Interaction (HCI)

Skills

Product Design

Product Strategy • End-to-End UX • Interaction Design • Information Architecture

Research & Validation

User Research • Usability Testing • A/B Testing • Data Analysis

Collaboration & Mentorship

Cross-functional Collaboration • Mentoring • Design System

Tools

Figma • GA • Firebase • Adobe CC • Lottie

AI & Prototyping

Claude Code • Codex • ChatGPT • Gemini

ZOI CHOU 周淨柔

首席產品設計師

8+ 年產品設計經驗 · B2B & B2C · 使用者研究與數據驅動

zoiechou@gmail.com
www.zoichou.com
(+886) 958810061

工作經歷

Health2sync / 首席產品設計師

2022.01-2026.07

- 負責 B2B 與 B2C 醫療產品的端到端設計，涵蓋使用者研究、產品策略、上線與持續優化。
- 主導兩階段新手引導策略，使新用戶首日完成日記比例提升 18%，留存率提升 10.2%。
- 深入了解照護人員的工作流程，從研究中歸納出 42 項機會，並推動多項 Quick Win 進入 Sprint，打造直覺易用的 B2B 病患管理工具。
- 指導設計實習生執行專案，協助掌握提案細緻度與設計方向。

VeryBuy / 產品設計師

2020.02-2021.11

- 主導 VeryBuy Mobile Web 改版設計，比照 App 購物體驗重新設計動線與轉化流程，易用性測試 SUS 達 89 分，上線後維持既有轉換表現，ATC 小幅提升。
- 運用 GA、Firebase 與神策分析使用者行為，持續優化線上購物體驗。

iStaging / UIUX 設計師

2018.07-2019.11

- 主導 2 款 VR App 及其後台管理系統的 UX 設計、測試與體驗優化，其中線上看房產品易用性測試 SUS 分數達 80 分（優秀）、推薦意願平均 8.8–9 分。
- 透過問卷、易用性測試與使用者訪談，深入了解使用者需求。
- 將研究洞察轉化為 Customer Journey Map 與 Persona，作為產品體驗優化依據。

早期經歷

Honhai / UI 設計師

2017.08-2018.05

Google / UX 設計實習

2016.07-2016.10

TrendMicro / 視覺設計實習

2015.07-2015.10

學歷

NTUST / 設計碩士

2014-2017

研究領域：
使用者研究、易用性測試、人機互動 (HCI)

專業能力

產品設計

產品策略・End-to-End 使用者體驗・互動設計・資訊架構

使用者研究與驗證

使用者研究・易用性測試・ A/B Testing・數據分析

跨團隊協作與指導

跨職能協作・Mentoring・Design System

設計與分析工具

Figma・GA・Firebase・Adobe CC・Lottie

AI 輔助設計與原型

Claude Code・Codex・ChatGPT・Gemini